

编者按:7月17日至18日,主题为“赓续优秀传统文化,焕发文化新光”的第十六届民盟文化论坛在上海举办。本次论坛共收到论文 432 篇,评选出优秀论文 60 篇。上海民盟 4 篇论文荣获优秀论文表彰,本期摘选其中 2 篇,以飨读者。

上海“最江南”的文化构建

● 厉震林

行现代化和产业化升级发展。

二

江南,不仅是一个地理概念,更是一个风月无边的文化意象。江南文化,是属于但又局限于江南,而是扩展到全中国的。江南文化不是封闭的,而是开放的,中原文化在南迁中也水乳交融地汇入其中。通过江南文化,可以连通古典的中国与现代的中国,连通大众文化的中国与精英文化的中国,连通城市的文明与乡村的文明。

目前,江南文化的整体形象与雄居中国的江南地区经济等级,还有一些距离。

流行文化上,江南自古盛产“状元”和“伶人”,他们常常吟诵这块水暖风清的故土,更吸引他乡文人墨客讴歌“江南好,风景旧曾谙”。江南文化风骚弥漫全国,才有乾隆七下江南佳话。在当前文化图景中,江南文化仍然有温柔恬淡、富庶发达之意象,然而,其力度其气度似是有点羸弱。

学术研究中,江南文化散点研究较多,城市研究、区域研究、人物研究、史实研究,并扩展到各个具体领域,颇是可圈可点,红鼎之作时有可见。但是,在江南文化整体研究上,还可推进联合科研攻关,产生宏篇巨作,强化问题意识、创新意识和成果意识,如出现一部为学界所推崇的《江南文化通史》,消弭比较散乱的学术形象,再度整合、深化和塑型江南文化。

文创产业上,江南文化有大量的IP,可以进行深度开发、再度开发,甚至一个IP就可以成为一个专业公司,进行可持续开发。当前,江南文化文创产品开发处在初级阶段,深入开发空间很大,按照创造性转化、创新性发展原则,将江南赋予现代、未来和国际元素,进

先行先试,率先发展。当前,江苏提出其是江南文化的重要承载区,浙江则自认自己是江南文化的核心区,安徽宣称自己是江南文化的源头,那么,上海应该是江南文化的最大平台,并由此居于中心地位。

学术中心建设上,建议成立上海江南文化书院,并对现有江南文化研究机构、社会组织进行排摸、理顺和整合,进行整体的规划部署。按照上海学术条件以及发展情况,可以建设若干具有上海学科优势的专题江南文化研究基地或者研究机构,诸如江南古文化考古研究中心、江南民俗文化研究中心、江南筷箸文化研究中心、江南帛画文化研究中心。这些研究中心,散布于各个高等院校和地区文化机构,形成上海的专题以及综合江南文化研究集群。

上海市社科基金、文化发展基金可加大对江南文化研究课题进行政策扶持,重大研究创新课题实施招标,设立江南题材文化艺术创作专项,支持高校科研院所所设立江南文化研究学科以及培养该领域的博士、硕士研究生,鼓励文化界和出版界探索江南文化传承和创新方式,推出有深度、有温度的江南文化研究创新成果和文化艺术作品。上海社科优秀成果奖对江南文化成果实现政策倾斜。

文创中心建设上,一方面保留原汁原味的江南文化实体形态,尝试建立江南文化示范体验区,设立上海中小學生江南文化体验暑期夏令营和冬季学校,鼓励各个中小学校实施江南文化暑假和寒假江南文化研习活动,并将江南文化相关内容纳入校本教材和乡土教材;另一方面,对江南文化已经形成知识产权的IP,实施产业开发,诸如上述的古文化考古、帛画文化。同

时,对江南文化各种形态进行现代转化开发,诸如建筑、民宿、服饰、戏曲、绘画以及其他实体系统,转化之后既古典又现代,满足当代民众审美以及生活需求。建立江南文化旅游联盟,协同开发高端江南文化产品,对古镇、古迹以及水乡旅游线进行产业植入,转化为全产业链的影视拍摄基地、美术基地、文学基地和戏剧小镇,形成国际级的江南文化旅游目的地。

国际中心建设上,上海应成为江南文化的国际展示地、传播地和体验地,每年召开有国际学界、政界和业界参加的江南文化国际论坛,鼓励外国学者研究江南文化、外国留学生来华学习江南文化,积极以江南文化为主题参与我国驻外国使领馆节庆活动,支持我国学者、艺术家以江南文化成果参加国际相关活动,争取在孔子学院设立江南文化相关课程,努力使江南文化成为中国的一张“世界名片”。

三

2019 年,国家批准成立长三角生态绿色一体化发展示范区,包括上海的青浦区、江苏的吴江区、浙江的嘉善县。示范区的两区一县,俗称“吴根越角”,地处苏州和杭州两个天堂之间,是江南文化最核心和纯粹的地区,理应成为“天堂之心”以及江南文化的首善之区。

目前,示范区的江南文化建设进展良好,前景可期。从高质量发展角度,有待规划和提升的空间仍然存在,示范区如何实现跨越式发展,成为长三角一体化的创新者和先行者,我们还可以深入思考,以及进一步探索。

物理形态的精度还可提高。小桥流水、粉墙黛瓦、枕水而居的江南风貌,在城镇布局、建筑风格、区域色彩等方面

还缺乏强化的统一规划、设计和管控,与国内的青岛、厦门海滨地区以及欧美国家的经典村镇比较,还有一定的差距,诸如一些乡村民居比较破旧,建筑美学层次较低,路边、河边、屋边的洁化、绿化、美化不够,有些古镇还给人拥挤和脏乱的感觉。

精神形态的高度还可提高。示范区自然有各种民俗文化、地域文化和历史文化,但是,示范区还没有一所重要高等院校和科研院所,尽管青浦区与复旦大学成立了江南文化研究院,高等级的江南文化研究还是不够多和不够强。

概念形态的力度还可提高。目前,示范区以“世界东方·诗画山水·乐迎天下”作为文旅品牌,显得过于宽泛,也不好记。诸如“诗画山水”,中国哪里不是“诗画山水”,核心特色不太鲜明,还需要进一步提炼和升华,使人们一看到这个概念就想到示范区,就想来示范区。

国际形态的宽度还可提高。示范区要置于中国和世界的范畴进行规划建设,才有足够的示范性,要成为中国的形象、世界的符号。它应该是世界上规模最大、品质最佳、等级最高的江南文化精华地区,向世界讲述江南文化的古与今。

因此,示范区在江南文化上示范什么,尤其是青浦区在江南文化上优势不明显,的情况下如何成为龙头,需要强化“上海智慧”和“上海方案”。

有形与无形的和谐统一。有形指物理形态和视觉形态,建筑、道路、街巷、绿化、郊野、河湖等,都应该是精致的,适合人居的,又是充满江南文化意境的。它是 360 度的,也是全域的,如同一幅幅精美的中国山水画,一个个精巧的大盆景。青浦区的村镇整治,可以借鉴

浙江的“三边四化”和“小城镇环境综合整治行动”,考察长兴县、乌镇等典范县镇,并提出升级版的青浦区优美环境行动计划。

有形为生态之美,无形则是与精神形态相关的人文之美。除了传统的乡风民俗、地方艺术、节庆活动、家训家规,青浦区可以借助地处上海的优势,发展成为江南文化研究中心。比如可以在大观园成立上海江南文化书院,与江南文化联盟签署办公,规划、组织和统筹全市的江南文化研究工作。

传统和现代的和谐统一。传统方面,保留原汁原味的江南文化实体形态,同时,向浙江乌镇学习。乌镇因为有了世界互联网大会和戏剧节,改变了传统古镇的气质。青浦区可以在传统中注入现代的元素,诸如帆船、电竞、人工智能等,与国家会展中心互动,引入国际级和国家级的若干重大节庆活动,成为青年人向往的现代文化胜地。

个体与整体的和谐统一。示范区古镇星罗棋布,但是大同小异,同质化现象比较严重。应该在每个古镇中融入个性文化灵魂,因地制宜,创新发展,一镇一品,诸如江南丝竹小镇、农民画小镇,或者各种文创小镇,将其规模和影响不断放大,成为在长三角是龙头,在全国也有名的态势,把各种文化、旅游、产业特色小镇整合起来,在整体上形成清丽婉约、气韵灵动的江南文化意象。建议设立长三角江南文化国际艺术节,既是文化“走亲”,也是示范区向世界展示江南文化整体形象,不断推进形成国家级乃至世界级的江南文化的“天堂之心”和首善之区。

(作者系民盟市委文化专委会主任,上海戏剧学院二级教授、电影学院院长)

新时代县域博物馆开展乡土教育的探索与思考——以上海市金山区博物馆为例

● 余思彦

乡土教育是基于乡土的教育,中国人自古有安土重迁的传统,对乡土有很深的系念。修身、齐家、治国、平天下,就是一种家国情怀的涵育,也是乡土观念的培养。县域博物馆,往往收藏了大量有关乡土文化的文物文献,凝聚着当地人民的劳动智慧,拥有十分宝贵的乡土教育资源,是新时代开展乡土教育的重要载体。

一、乡土教育的重要性

中国近代的乡土教育是伴随着清末民初乡土志的编纂而出现的,当时主要是通过乡土志的编纂,再利用学校教育来传授地方性知识,进一步激发学生的爱乡爱国之情。

著名社会学家、民盟先贤费孝通在 1991 年所撰《忆小学乡土教育》一文中动情回忆:我敬爱沈校长,也喜欢听他讲的“乡土志”。他在课堂上讲给我们听的,都是些有关我们熟悉的地方,想知道的知识。他讲到许多有关我们常去玩耍的垂虹桥和鲈鱼亭的故事,至今我每每想起“松江鲈鱼肥”这句诗时,这些桥亭的画面仍悠然在目,使我心旷神怡;同时浮现着沈校长那种摇头吟诵的神态,更引人乡思难收。

沈校长指的是沈天民,1917 年开弦弓小学创建时,担任该校校长。费孝通与姐姐费达生是首批学生。从费孝通的深情回忆,可知小学阶段的乡土教育以及对家乡风物的认识,会让年轻的孩童留下难以磨灭的印象。值得注意的是,费孝通的撰文缘起:

家乡来信要我为他们正在编写的乡土教材写几句话。编写乡土教材的目的是在使本乡人熟悉本乡事,培养热爱家乡的感情,立志为家乡建设出力。这是一项很有意义的工作,我愿意支持参与。其实我这几十年来的家乡做社会调查就是在编写乡土教材。现在将有更多的同志从不同角度来介绍家乡不同方面的情况,乡土教材一定会更丰富更充实,我感到十分高兴。

费孝通于 1991 年 4 月 14 至 21 日第十五次访问开弦弓村,这次访问后他撰写了《吴江行》一文。在 1991 年 9 月 16 日撰写的《忆小学乡土教育》一文中,费孝通把 1939 年出版的《江村经济》和 1991 年撰写的《吴江行》,都看作是开弦弓村的乡土志。由此,我们可知他既是乡土教育的受益者,又是乡土教育的践行者。

把乡土教育提高到影响国计民生这样一个新高度的,是著名社会学家、民盟先贤潘光旦。他认为现代教育是一种“忘本的教育”,这在很大程度上是由于乡土教育的缺失造成的。为此他提出了“位育”思想,认为教育的核心就是位育,教育人“安其所,遂其生”,位育包括人性教育、乡土教育和国民教育三个层次。他指出了乡土教育的重要性,近年来国计民生的大问题之一是地方的凋敝和农村的衰落,分析这些问题的底蕴和症结,他认为直接原因是人才,间接原因是教育。农村中比较有志力的分子不断地向城市跑,造成这种轻去其乡的现

状,缺乏乡土教材的中小学教育应实负始作俑者的责任。为此他提出:要纠正目前头重脚轻,末强本弱的大病,而企求每一个国民得所位育,地方得所位育,以至于通国得所位育,很大一部分的工作应从乡土教育入手。

习近平总书记十分重视新时代乡土文化的保护和传承,他指出“农村绝不能成为荒凉的农村、留守的农村、记忆中的故园”,要建设“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村,可以让城里人更向往,让乡村成为都市人的心灵家园。伴随着我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,新时代呼唤着乡土教育的回归。

二、金山博物馆开展乡土教育的探索

上海市金山区博物馆筹建于 1984 年,于 1988 年正式对外开放,是专门收藏、研究和展示金山优秀历史文化遗产的重要文博机构。在 2020 年的机构改革中,金山区将非物质文化遗产工作由文化馆划归博物馆,由金山博物馆全面负责辖区之内的物质文化遗产(可移动文物、不可移动文物)和非物质文化遗产管理工作,成为国内率先将文化遗产工作纳于一体的县域博物馆。多年来我们紧紧围绕乡土教育这一核心,做出了积极探索,主要做法有以下儿方面:

1.加强乡土文物征集研究,打造原创展览精品。乡土教育的前提是乡土文化的研究和展示,目前馆内已形成白蕉书画、朱学范文物文献、张大千书画、南社文物文献、金山农民画等地方特色系列藏品,依托本馆藏品种和研究力量,在馆藏文物的保护利用上走出了一条“展品——展览——展馆”的新路子。

2.立足金山特色资源,开发乡土教育项目。要让文物活起来,不仅要挖掘藏品背后的故事,更需要创新设计符合青少年心理特征乡土教育项目。我们充分运用金山特有的历史文化资源和海防教育资源,策划了“历史从这里扬帆——古代海洋文化主题教育系列活动”“讲好南社故事”和“永矢弗援祈愿和平”抗战珍贵历史影像展等多个项目。

3.主动走进校园,提供菜单化定制服务。在馆校教育互动中,博物馆相对是稀缺资源,更应该主动对接中小学校。为此,我们结合爱国主义教育基地三公里文化服务圈,主动拜访各中小学校,与学校的校长、德育主任、大队辅导员等进行深入交流。针对中小学校比较需要的文化普及类讲座,组建了“金小博志愿讲师团”,既锻炼了队伍,又服务了学校。2023 年 5 月,我们推出“金山区第一批文博教育资源包”,为中小学校提供菜单化定制服务,学校可根据自己需要进行点单,受到了学校的欢迎。

4.抓住时间节点,开展社会大美育活动。我们结合春节、国际博物馆日、自然和文化遗产日、寒暑假等重要时间节点,开展分众化教育,举办社会大美育活动。比如 2025 年 6 月 14 日,我们策划了“非遗正青春,传承向未来——2025 年金山区文化和自然遗产日宣传展示活动”,让非遗焕发出前所未有的青春活力与时尚魅力。

三、县域博物馆开展乡土教育的几点思考

在近几年的工作中,我们也发现在开展乡土教育中存在的一些问题,比如如何来建立相对权威的表达,教育活动针对性还不够强,有些学校积极性还不高、整合其他社会资源的能力还不强等等。面向未来,我们提出以下几点思考:

1.加强历史文化资源挖掘,研发特色乡土课程。县域博物馆往往存在馆藏不丰富、研究力量薄弱、经费有限等问题,需要结合自身实际,寻找破局之路。建议要结合馆藏特色,对乡土文化开展有系统的研究,努力作出相对权威的表达;要加强与相关高校科研机构合作,借智借力,提升整体工作水平;要加强与政府相关职能部门和中小学校的联动,研发特色乡土课程,提高社会影响力。

2.与时俱进讲好文化遗产故事,提升社会公众的知晓度和美誉度。要以大家喜闻乐见的讲述方式,比如微信推文、短视频、视频直播等方式,讲好地方故事。目前我馆“金山区博物馆”微信公众号已有粉丝 16649 人,原创金小博文 310 篇。“不是金小博”微信视频号推出 17 条短视频,短视频点赞量累计 149578 人次。随着视频直播的火热,我们还在张堰古镇开展直播,得到了社会各界的积极反响。

3.扩大乡土教育对象,提供精准贴心服务。我们这两年的主要服务对象是四、五、六、七这四个年级的学生,接下来针对高中年级的学生,我们计划启动高中生学术助理试点项目。以研究性课题为抓手,指导高中生利用业余时间,成为“小小研究员”“小小策展人”和“小小讲解员”。

4.加大投入力度,打造文博学习中心。博物馆要充分发挥乡土教育作用,必须把博物馆建设成为文博学习中心,它也是一个资料中心、信息中心。目前我们开发了“金山文博通”一体机,在一体机上可以方便浏览馆藏精品信息、历次重要临展,并可以免费下载文博类的电子书等。未来我们将继续向上争取,加大投入力度,争取将学习中心从网上落地,使之成为博物馆营造学术氛围,提升学术服务能力的窗口。

乡土教育作为民族文化根系的重要载体,其发展水平直接关系到国民身份认同的构建、地方性知识的代际传递以及乡村社会可持续发展,对国计民生具有基础性、战略性的深远影响。县域博物馆作为公共文化机构,也是地方优质的乡土教育资源,加强县域博物馆的乡土教育能力,既是博物馆自身发展的应有之义,也是博物馆服务大局的具体体现。青少年是县域博物馆的主要服务对象,充分利用好博物馆独特的文物文献资源,积极策划开展各类乡土教育活动,既有利于加强学生的家国情怀,增强学生服务社会报效祖国的文化自觉,又能提升博物馆的可看性,进一步聚集人气,提升社会影响力。

(作者系民盟金山区委副主委,金山区博物馆馆长)

文化循迹

中国音乐剧的三个状态

● 费元洪

西方音乐剧进入中国,时间并不算长,从改革开放算起,也就 40 多年。而真正的快速发展,也就这十余年。这个时长,与欧美悠久的歌剧传统不能比,就是与邻近日韩相比,也不在一个维度。

在我看来,这几十年里中国的音乐剧,大致经历了三个状态,即“看山是山”“看山不是山”“看山还是山”。

看山是山

改革开放后,刚接触音乐剧时,我们总爱说“描红”。回想当时,其实是一种仰视和崇尚的心态。因为我们既没有音乐剧,也不懂怎么回事,只要是来自英美的音乐剧,那就是好的。至于老百姓喜欢什么样的作品和风格,我们没法验证(难以验证正是戏剧与音乐、绘画、电影之间最大的差异,毕竟在传播上要慢得多)。那时的我们,既没有市场化的演艺,也听不到民众真实的声音,怎么做,怎么认定,基本由官方和专业人士说了算,民众自己往往是不自知的。其实早在 20 世纪 80 年代初,中国就已诞生了两部中文版音乐剧——《乐器推销员》(The Music Man)和《异想天开》(The Fantasticks),都是由“国字号”的中央歌剧院制作的。这两部戏可都是百老汇的经典作品,如今回头看,却并不接中国地气儿。但当时的我们,既看不到世界各国风格各异的音乐剧样貌,也不会意识到,中国自己就是一个悠久的“音乐剧”大国——我们的戏曲,不就是中国人最熟悉也最传统的音乐剧样式吗?

这个状态,就是“看山是山”。山在哪儿?在美国百老汇,在伦敦西区。

看山不是山

又过了些年,我们渐渐发现,靠“描红”和“拷贝”,解决不了中国音乐剧自身的问题。一方面,我们描的是什么红?我们与英美的时代不同,语境不同,人种、习惯、审美等均大不同,怎么描?另一方面,我们发现,外来的故事及其表达方式与我们的民众往往不能“共情”。这就解释了,为什么这些年来诸多海外知名且成功的音乐剧,做成中文版之后却并不成功,甚至是完全失败的。

而近年来的原创音乐剧,如雨后春笋般,带来了新气象。中国原创音乐剧大多是本土故事的本土演绎,因此无论人物情感,还是行为动机,都是中国人的。特别是国风音乐剧,更是异军突起,这当然是独属于中国的审美。我们才意识到,老祖宗其实给我们留下了很多好东西,比如写意审美,诗词歌赋的表达,都很难在西方找到同类。或者说,在原创中,我们开始重新找到了自己的根。

经过了 20 多年,中国民众的审美眼光和品味觉醒,有了显著的提高。此时,我们便进入了第二个状态——“看山不是山”。山在哪儿?要向内去看。

看山还是山

虽然我们认识到了自身传统文化的魅力和价值,但不可否认,经过几十年的浸润,以流行音乐为代表的西方音乐早已融入了中国。西方音乐剧的叙事方式和表达手段,潜移默化地影响着中国的创作者。而年轻一代观众的西化程度,则远超上两代。许多我们曾经“看不惯”的音乐剧,对如今的年轻观众来说却可能相当“养眼”。

到了这个阶段,绝对的中与西是分不出来的。我们既不会简单地描红,也不可能闭门造车,中国本土文化与西方现代音乐语汇和戏剧手法的融合,产生了太多新的可能,这便是具有中国特色同时又面向世界的中国原创音乐剧。这,大概可算第三个状态——“看山还是山”了。

不论山如何看,山就在那里,而且各有姿态。如果说俯瞰群山只是我们的兴趣,那么“另立山头”,则可以说是我们这一代从业者的责任与使命。

这些年,中国大量引进英、美、法、德、奥、俄、意、西等国的音乐剧经典作品,我们惊讶地发现,世界各国各具特色的音乐剧作品,在中国都能找到喜爱它们的观众。我们似乎都能在其中找到喜欢的理由:我们喜爱法国的浪漫与自由,这类似于中国人内在的写意审美;我们认同德奥的理性与哲思,中国厚重的历史与思想可以与之产生共鸣;而英国对于戏剧文本的讲究与敏锐,则对应着我们对文字的精致追求;美国的大气、华丽以及娱乐性充满了现代感,也让年轻人赏心悦目;俄罗斯绵长的旋律与文学的厚重、宽广和悲剧性,也是中国人所熟悉的。

这么多国家成功地建立起自己的音乐剧风格,走出自己原创音乐剧的道路,也给了我们一个启示,那就是中国作为具有独特历史和文化基因的国度,也应该和必然可以走出自己的原创音乐剧之路,我们既要兼收并蓄,学习他家长所,也要有文化自信,走自己的路。也就是说,我们不仅要在产业上发展,更需要和艺术风格上有所作为。这并不容易。

所谓“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,世界各国的音乐剧除了是我们学习的对象之外,也像一面镜子,映照着我们可以有的样子。如此,才能“吸收外来,立足本来,面向未来”,走出具有中国特色的现代音乐剧道路。

(作者系民盟上海大剧院艺术中心总支主委、上海文化广场剧院管理有限公司总经理)